

Campagnevoorbeeld: Met belgerinkel naar de winkel

Utrecht, 17 februari 2010

1 Inleiding

In deze notitie is een korte beschrijving gegeven van de campagne: Met belgerinkel naar de winkel. Aan het eind van dit document staat het [campagnemateriaal](#).

1.1 Omschrijving

De campagne 'Met Belgerinkel naar de Winkel' is een jaarlijks terugkerende campagne met als doel het gebruik van de fiets voor korte afstanden te stimuleren door fietsen te belonen. Gedurende 5 weken krijgen klanten een sticker op een spaarkaart voor elke keer dat ze bij een deelnemende winkelier op de fiets een boodschap doen. Een volle spaarkaart geldt als een lot in een verloting van één of meer (fiets)prijzen. Aantal deelnemende gemeenten in Nederland: 16 in 2008, 21 in 2009.

1.2 Wanneer

Jaarlijkse campagne met een looptijd van 5 weken. In 2010 van zaterdag 24 april tot en met zaterdag 29 mei.

1.3 Betrokken partijen

- IVN Vereniging voor Natuur en Milieueducatie (campagneorganisatie Nederland)
- Bond Beter Leefmilieu Vlaanderen (initiatiefnemer campagne)
- Middenstand (ambassadeurs campagne richting publiek)
- Lokale organisaties (ondersteuning uitvoer campagne)
- Milieudienst/NME-centrum (ondersteuning uitvoer campagne)
- Gemeenten (uitvoer campagne, in 2009: Ede, Renkum, Elburg, Harderwijk, Nunspeet, Ermelo, Putten, Oldebroek, Hattem, Heerde, Nieuwegein, Veenendaal, Soest, Oudewater, Zeist, Wijk bij Duurstede, Breukelen, Amsterdam Stadsdeel Slotervaart, Amsterdam Stadsdeel Osdorp, Heiloo en Bussum.

1.4 Doel(en)

Inwoners stimuleren om met de fiets hun boodschappen te doen.

1.5 Doelgroep(en)

Winkelend publiek.

1.6 Campagnematerialen

- Startbijeenkomst (optioneel voor gemeenten)
- Spaarkaart
- Posters
- Flyers
- Banners
- Verzameldoos bij de lokale ondernemers
- Artikelen lokale huis-aan-huis blad
- Websites gemeenten en/of provincie

- Website campagneorganisatie: www.belgerinkel.nl
- [Overzicht campagnemateriaal Met belgerinkel naar de winkel](#)

1.7 Personele inzet door gemeente (minimaal uit te voeren activiteiten)

- Werving winkels (schriftelijk en telefonisch), per 100 winkels 25 uur.
- Bezorgen campagnematerialen en ophalen ingeleverde spaarkaarten, per 100 winkels 20 uur.
- Regelen van prijzen (sponsors) en prijsuitreiking 25 uur.
- Verwerken van de fietstips op de spaarkaarten, per 100 spaarkaarten 4 uur.
- Communicatie (persberichten, info op website e.d.) 20 uur.

Totaal: 94 uur.

1.8 Kosten

Eigen bijdrage voor gemeenten

Gemeente tot 25.000 inwoners: € 1.500,--

Gemeente tussen 25.000 en 50.000 inwoners. € 2.000,--

Gemeente tussen 50.000 en 100.000 inwoners. € 2.500,--

Gemeente meer dan 100.000 inwoners. € 3.000,--

Overige kosten voor campagnemateriaal

Kosten campagnemateriaal: € 10,-- per deelnemende winkelier

De ervaring leert dat gemiddeld 50-60% van de winkels deelneemt. Bij een winkelbestand van 100, komt dat neer op een aanvullende bijdrage van 500 tot 600 euro.

1.9 Effecten

Een vijfde van de deelnemers geeft aan door de stimulans die van de campagne uitgaat meer te zijn gaan fietsen. Een ander resultaat zijn de fietstips. Op elke volle spaarkaart konden deelnemers een tip voor een fietsvriendelijke gemeente vermelden. Van die gelegenheid is gemiddeld door 21% (2009) van de deelnemers gebruik gemaakt, wat 4.813 fietstips opleverde.

Overzicht campagnemateriaal 2009



Basispakket

Het basispakket bevat het benodigde campagnemateriaal voor 1 winkel gebundeld in een envelop:

- 1 raamposter
- 1 verzameldoos
- 100 spaarkarten

spaardoos

Vierkanten kartonnen verzameldoos voor volle spaarkarten die deelnemende winkeliers op de toonbank zetten. Formaat 160 x 160 x 160 mm. full colour bedrukt.



stempelkaarten

Hierop krijgen klanten die fietsen een stempel. Klanten kunnen hierop ook hun fietstips voor de gemeenten schrijven. Winkeliers delen deze stempelkaarten uit. Op de stempelkaarten staat een korte uitleg van de campagne. Deze stempelkaarten kunnen ook worden gebruikt voor promotie van de campagne. Formaat 90 x 180 mm, tweezijdig in full colour bedrukt.

naam* m/v _____
 voornaam _____
 straat + nr* _____
 postcode* _____
 woonplaats* _____
 telefoon _____
 e-mail _____
 geboortjaar _____

*Alleen als deze velden ingevuld zijn maakt u kans op een prijs.

Bent u door de campagne meer gaan fietsen?
 ja nee weet niet

Werk mee aan een fietsvriendelijke gemeente
 Ik heb de volgende concrete suggestie om het fietsen in mijn gemeente aangenamer te maken:

deelnemende gemeenten

Amsterdam Osdorp, Amsterdam Slotervaart, Breukelen, Bussum, Ede, Elburg, Ermelo, Harderwijk, Hattum, Heerde, Heiloo, Nieuwegein, Nunspeet, Oldebroek, Oudewater, Putten, Renkum, Soest, Veenendaal, Wijk bij Duurstede en Zeist

www.belgerinkel.nl



Fiets en je wint altijd!
 Beter voor je gezondheid en het klimaat
 Laat je spaarkart hier afstempelen
 en maak kans op een prachtige prijs

deelnemende gemeenten
 Amsterdam Osdorp, Amsterdam Slotervaart, Breukelen, Bussum, Ede, Elburg, Ermelo, Harderwijk, Hattum, Heerde, Heiloo, Nieuwegein, Nunspeet, Oldebroek, Oudewater, Putten, Renkum, Soest, Veenendaal, Wijk bij Duurstede en Zeist

raamposter winkeliers (rechts)

De poster die winkeliers ophangen zodat klanten weten dat de winkel deelneemt aan de campagne. Formaat 210 x 546 mm, eenzijdig in full colour bedrukt.

Extra materiaal

stickertjes

Wanneer men geen stempels wil gebruiken, kunnen deze stickertjes op de spaarkart worden geplakt. Met tijdloos belgerinkellogo en tekst Met Belgerinkel naar de Winkel.



publieksflyer

Eenzijdig bedrukte flyer voor verspreiding onder inwoners. Flyer in campagnehuisstijl met korte uitleg van de campagne. Op blanco zijde kan gemeente-informatie worden gekopieerd. Formaat A5-flyer, 80 grams, eenzijdig in full colour bedrukt.



A1-posters

Promotieposter in campagnehuisstijl, geschikt om buiten aan te plakken. Formaat 210 x 546 mm, eenzijdig in full colour bedrukt.



banner

Banner van zeildoek in campagnehuisstijl met het belgerinkel logo en de tekst: Fiets en je wint altijd!. Geschikt om boven (toegangswegen) of in winkelcentra op te hangen. Formaat 4 x 0.8m.

sleutelhangers

Plastic sleutelhanger met winkelwagenmuntje. Met tijdloos belgerinkellogo en tekst: Met Belgerinkel naar de Winkel.



fietsbellen

Metalen fietsbel. Met tijdloos belgerinkellogo en tekst: Met Belgerinkel naar de Winkel.